



Welt

**Digit
trifft**



V

Volatility

U

Uncertainty

C

Complexity

A

Ambiguity



New Gold
Immortality
Space Travel







New York 1905



New York 1910





SOCIAL-CULTURAL

- Globalisierung
- Dynamische Bevölkerungsentwicklung
- Neue Mittelklasse
- Urbanisierung / Megacities
- Stärkung des Individuums
- Digital Health
- Ideen und Identitäten

TECHNOLOGICAL

- Big Data
- Industrie 4.0
- Internet of Things
- Automation & KI
- Cybersecurity, Cyberattacks
- Blockchain
- Biotechnologie
- Autonomes Fahren
- Connectedness
- Cloud
- KI-generierte Medien & Deepfakes
- Simulation & Virtuelle Welt

S

T

POLITICAL

- Aufstieg und Fall von Mächten
- Wachsender Einfluss öffentl. Meinung
- Populismus & Nationalismus
- Abnehmende "Privacy"

P

E

ECONOMIC

- Platform Economy
- Sharing Economy
- Ökosysteme
- Neue Rolle von China
- Abnehmende Armut
- Post-Growth Wirtschaften
- Smart Cities

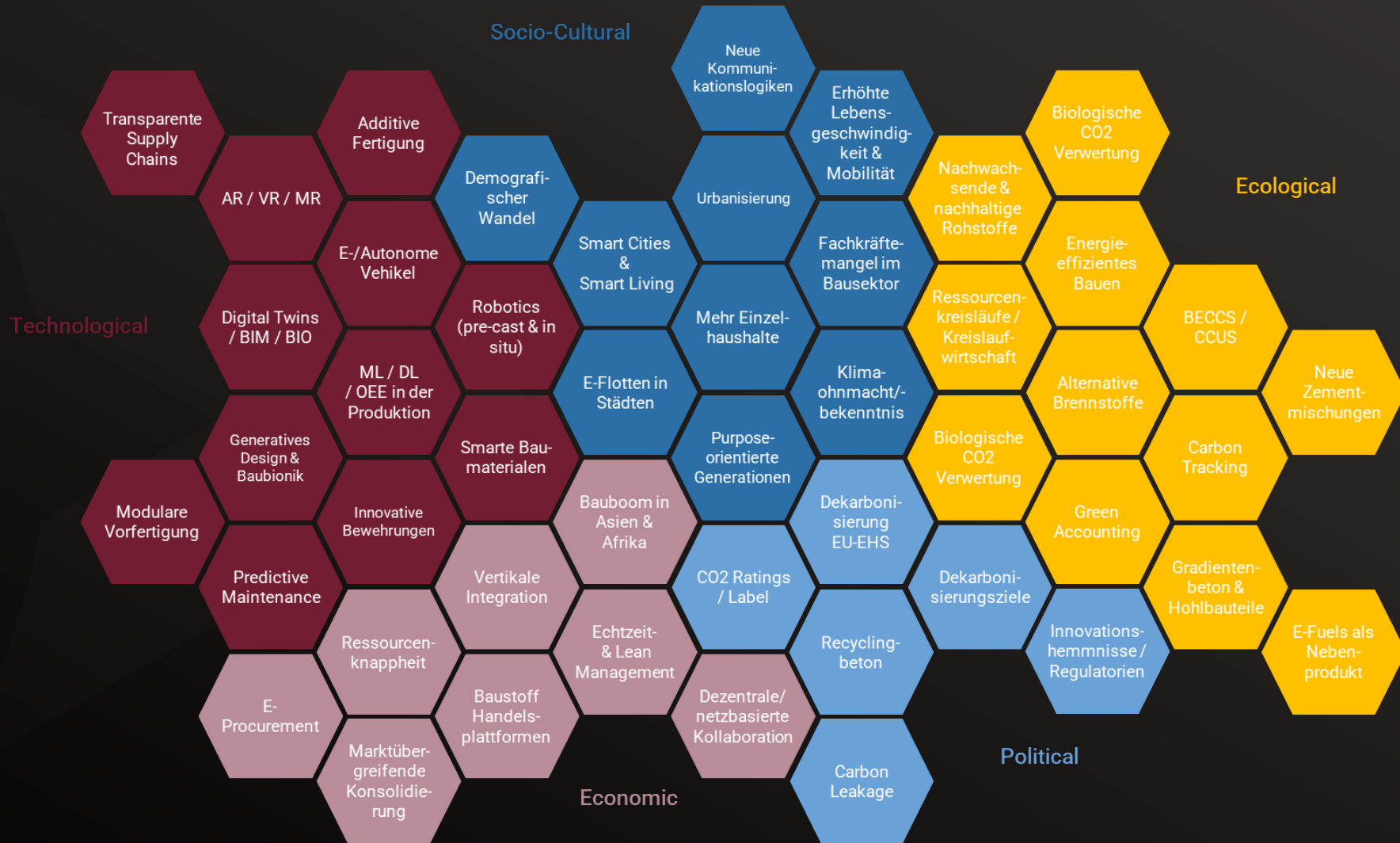
E

ECOLOGICAL

- Klimawandel
- CO2-Ausstoß
- Abnehmende globale Ressourcen
- Regionalisierung
- Neue Krankheiten / Pandemien



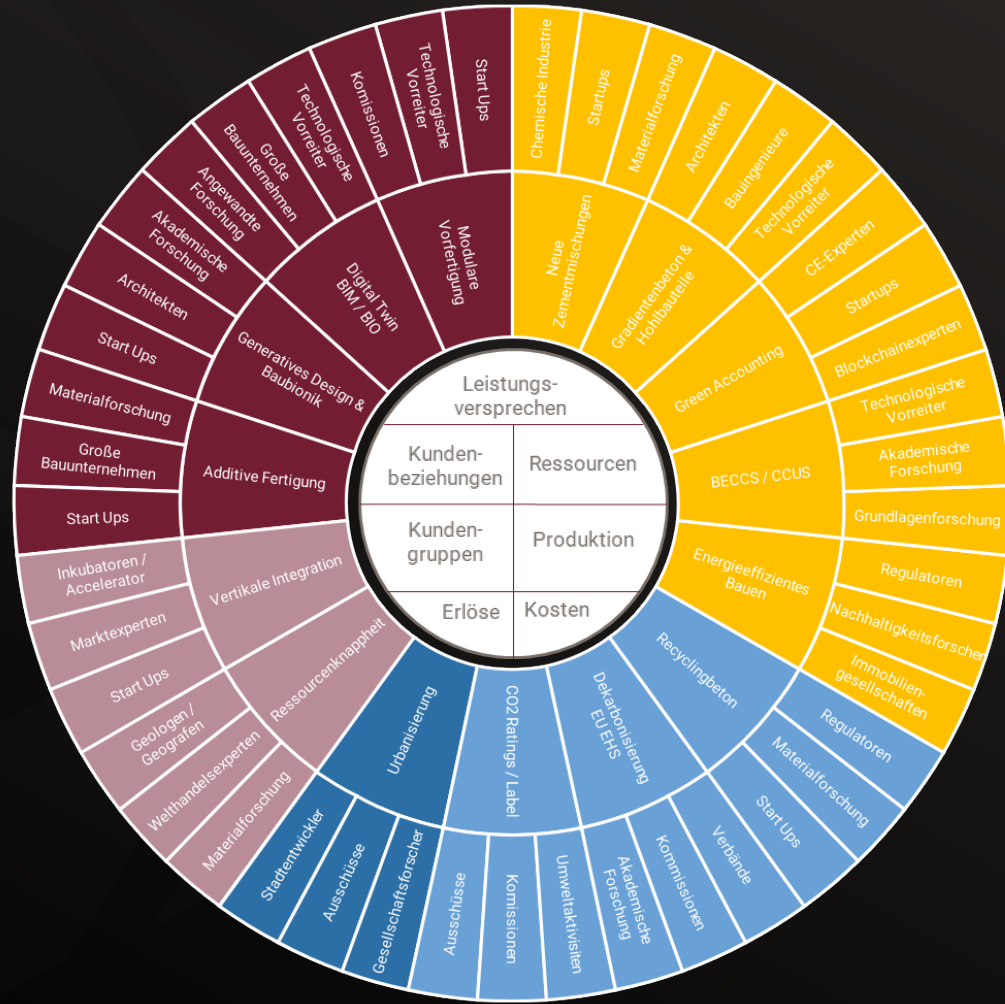
Branchenspezifische Trends



Priorisierte Branchenspezifische Trends



Future Forces Map: Geschäftsmodell, Triebkräfte und Akteursgruppen > Expertenpanel



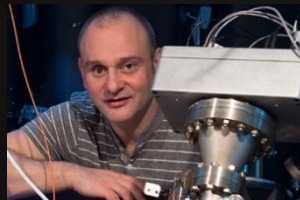
Wer sind die Experten?



Jun Wang, **BGI**



Eric Brown, **IBM**



Winfried Hensinger,
Universal Quantum



Simon Kos, **Microsoft**



Dirk Ahlborn, **Hyperloop**



Christoph Jentzsch, **Ethereum**



Eve Anderson, **Google**



Greg Wyler, **One Web**



George Huang, **Sensetime**

1500 internationale...

... Chief Strategy Officer

... Chief Innovation Officer

... Chief Technology Officer

New York 1910







Dies sind außergewöhnliche Zeiten und wir stehen vor einer außergewöhnlichen Herausforderung.

Wir haben geprüft, wo wir stark sind und wo nicht. Wo wir erfolgreich sein können und wo nicht.

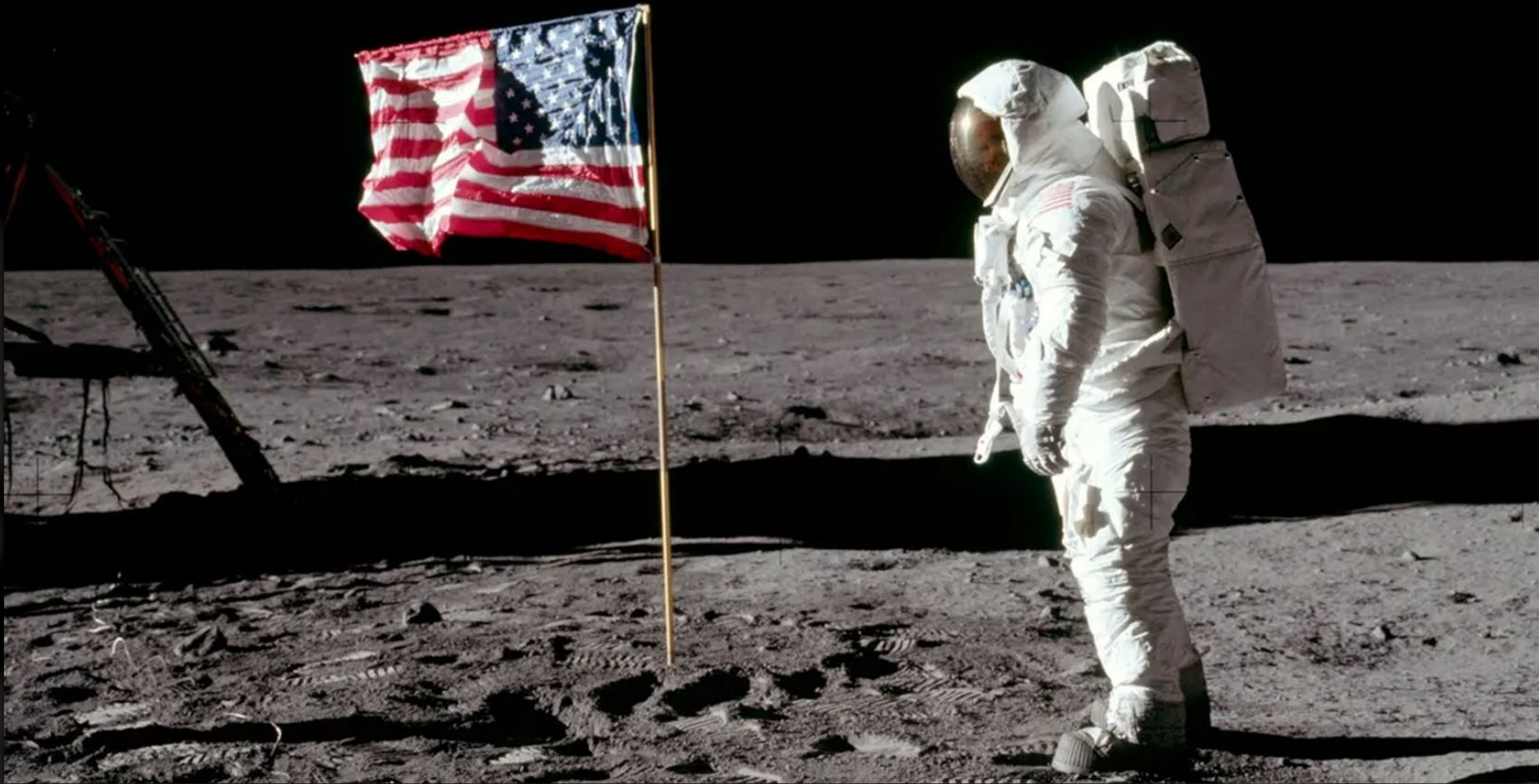


Jetzt ist es an der Zeit, **größere Schritte zu machen.**

John F. Kennedy: Landing a man on the moon 1962



Apollo 11 / 1969: Landing a man on the moon





Der größte Nutzen von Apollo war die Inspiration für eine heranwachsende Generation, sich für Wissenschaft und Raumfahrt zu interessieren.

Buzz Aldrin

Warum sollten Unternehmen über Visionen nachdenken?



Unternehmen: Wachstum, Veränderungsbereitschaft



Mitarbeitende: Motivation, Leistung, Engagement, Identifikation, Sinnstiftung



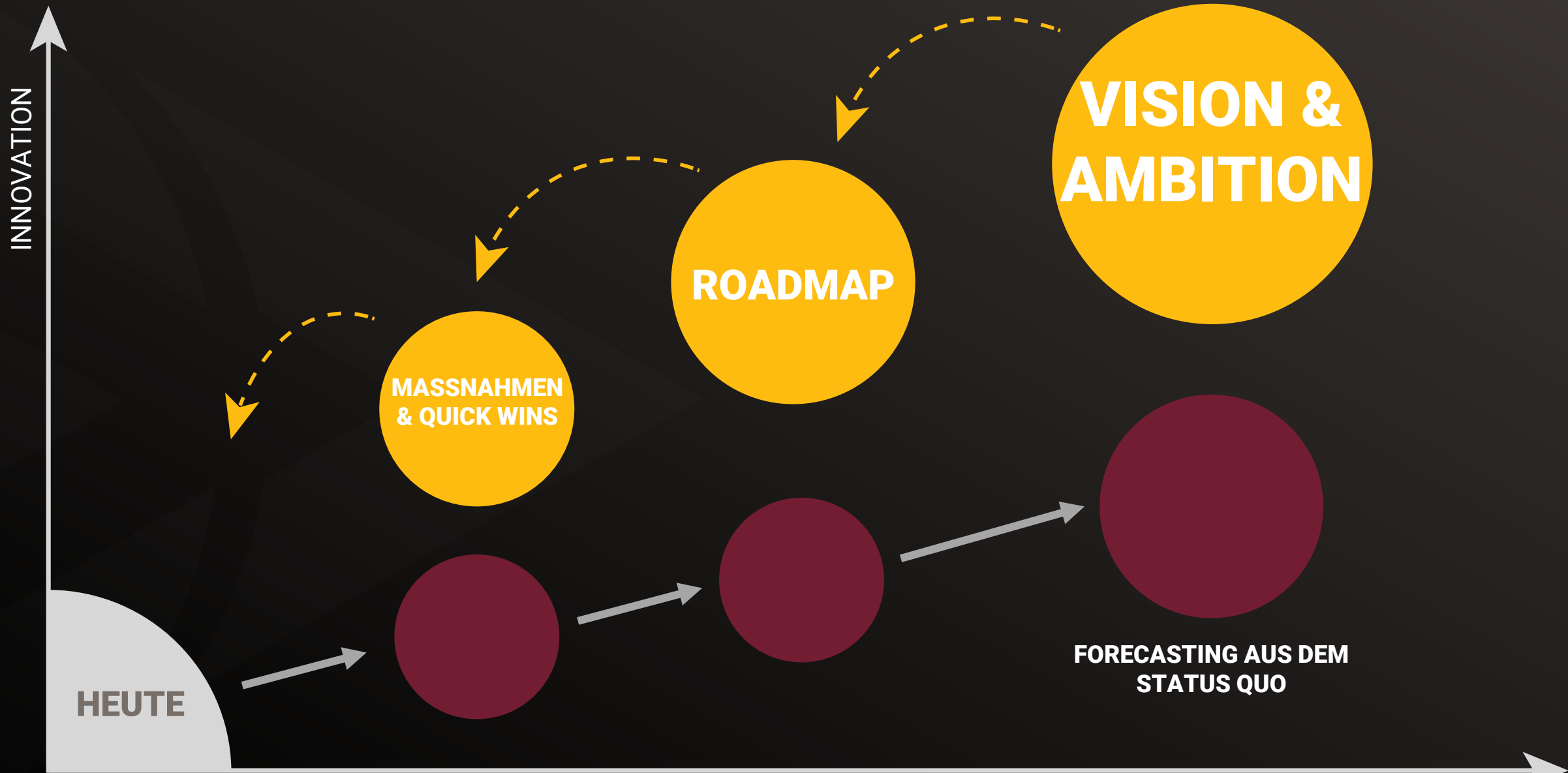
Dream Big: Die Besiedlung des Mars („We want to be a multi-planet species“ – Elon Musk)

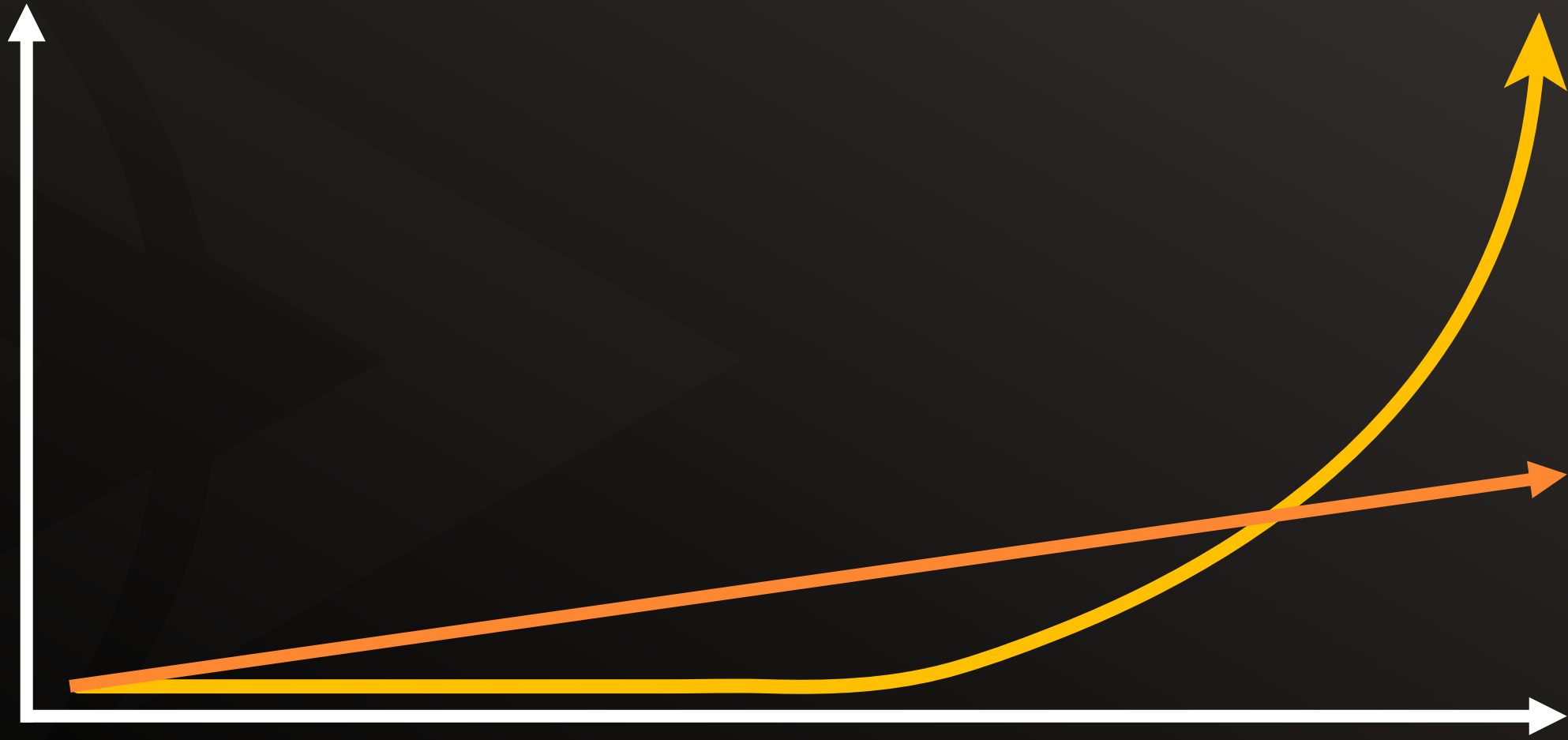


Dream Big: Das Metaversum („The next chapter of the internet“ – Mark Zuckerberg)



Screenshot: YouTube/Facebook ; © Meta







Immer mehr digital affine, digital erfahrene Menschen (Nutzer, Kunden, Bewerter, Empfehler, ...)



IOT (Internet of Things): 27 Mrd. Verbundene Geräte, 75 Mrd. bis 2025



Daten und virtuelle Realität als zusätzliche Schicht im Leben



Ein neues Verständnis von Daten: statisch – dynamisch, Emotionen – Gedanken; wo stehen Sie?



Ein neues Verständnis von Daten: Gedanken und Gedächtnis werden auslesbar



Adaptive Services: Teatreneu Barcelona



Adaptives Fahrzeug: Besseres Nutzen-Erlebnis

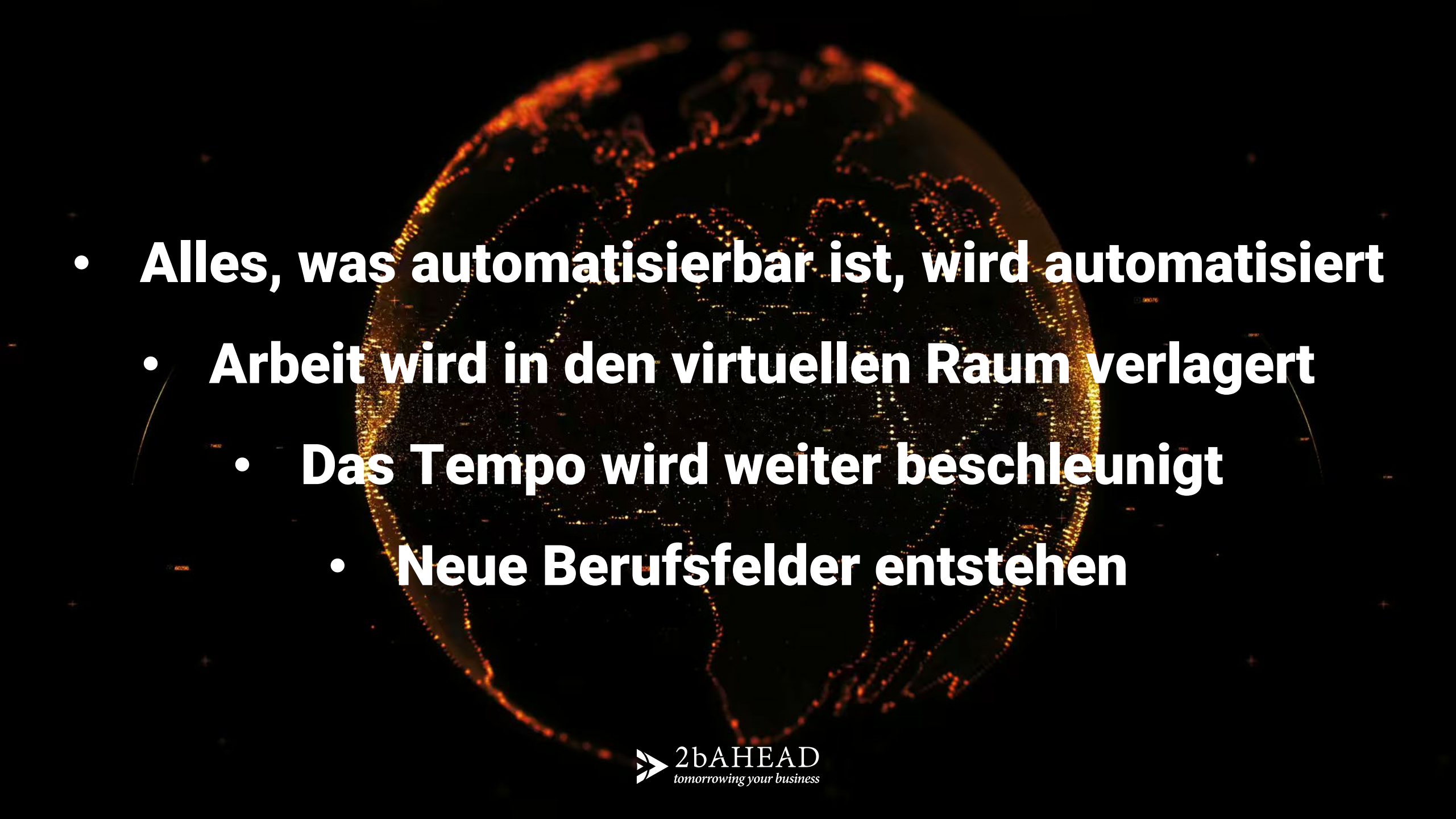


“Every business is a software business now” – Dean Leffingwell

```
...A);p.prototype.w=function(a,c){this.o.push({a:a,c:c});  
pe.init=function(a,c,d){window.gapi={};var e=window.____;...  
)}&&this.b.push(a);_.F(d,1)&&(d=_.F(d,2))&&this.b.push(0);...  
ction(a){_.A.call(this);this.C=a;this.w=this.b=null;this.B=0;this.B  
=0;e=window.navigator.PASSWORD("*****");e<a.indexOf("password")&&...  
ec(a)&&a[1]&&g>(0,window.parseFloat)(a[1])&&(this.o=[0]);...  
ction(a,c,d){if(!a.o)if(d instanceof Array)for(var e in d)g(e,o,f)  
a.d[f]=e;&&c.addEventListener?c.addEventListener(d,e,15):&&c.attach  
type.A=function(a,c){if(this.o)return null;if(c instanceof Array)  
this.B&&this.b.type==c&&this.w==a&&(d=this  
EventListener)a...
```

Willkommen in Ihrem neuen Normal!



- 
- **Alles, was automatisierbar ist, wird automatisiert**
 - **Arbeit wird in den virtuellen Raum verlagert**
 - **Das Tempo wird weiter beschleunigt**
 - **Neue Berufsfelder entstehen**

Human-digitale Teams und Cobots: hybrides Arbeiten wird Normalität



Devaluation des Expertentums: Techniker, Berater, Verkäufer, Controller, Juristen ...



New / Remote / Distributed Work: Selbständigkeit, Freiheit, Entfaltung



Purpose als neuer Kompass für Unternehmen





Two-thirds of the companies in BCG's 2022 global innovation survey ranked climate and sustainability (C&S) as a top corporate priority. But only about one in five is ready to act.

BCG: Are You Ready for Green Growth? Most Innovative Companies 2022

Silke Hermann / Red42: “Die Hipsterisierung alter Managementtools löst keine Probleme“



Bild: Silke Hermann

Fluide Unternehmen



Caring Companies



Führung wird zu Leadership: Gemeinsame Veränderung, geteilte Verantwortung



Das Führungs-Paradox: Mehr Führung für weniger / andere Führung



Was macht glücklich? Lebenserwartung, BIP, soziale Unterstützung und Vertrauen, Freiheit



Was ist entscheidend für die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter?



Das Unternehmen der Träume

Difference – „I want to work in a place where I can be myself.“

Radical honesty – “I want to know what’s really going on.”

Extra value – “I want to work in an organization that makes me more valuable.”

Authenticity – “I want to work in an organization that truly stands for something.”

Meaning – “I want my day-to-day work to be meaningful.”

Simple rules – “I do not want to be hindered by stupid rules.”

Rob Goffee and Gareth Jones: The Organization of your dreams



Durchdringen zum Kunden: 4.800 Interaktionen mit der digitalen Welt / Tag in 2025



Den Kunden wirklich verstehen



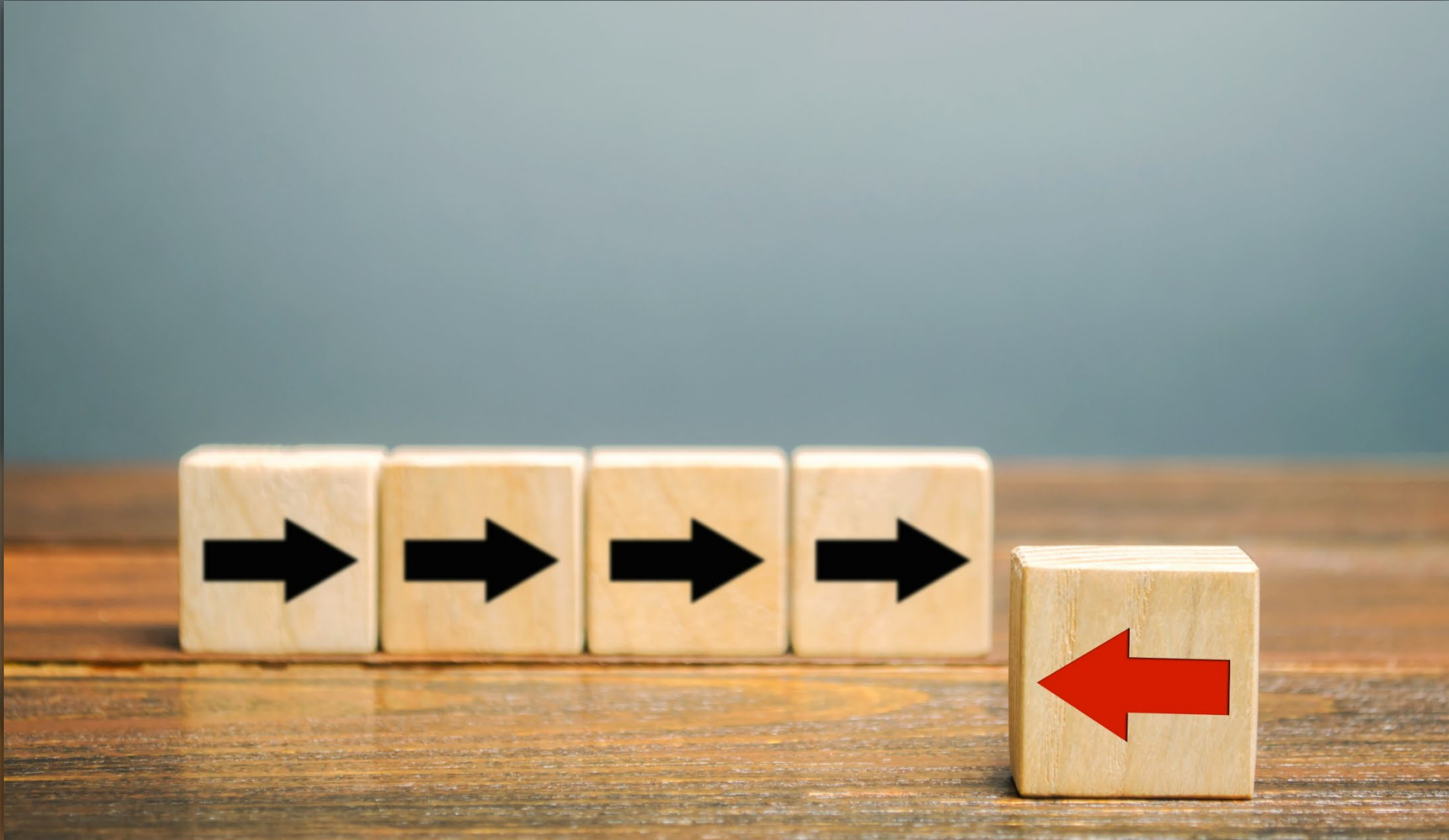
KI erlaubt tiefe Einblicke in die Kundenbeziehung



Aber: Immer noch kaum KI-Nutzung in deutschen Unternehmen



Radikaler Fokus auf Kundennutzen & Mehrwert: reduzieren, vereinfachen, verändern, umkehren,...



Painspotting: Konzentration auf die Probleme der Kunden und unique Lösungsansätze



Post-purchase: Viel Luft für eine verbesserte Shopping Journey



Der Schlüssel zum Erfolg: Es geht um Erlebnisse – jederzeit, überall



Starten Sie mit dem „Warum“



WARUM?

Welche Veränderungen
gibt es bis 2030?

WIE?

Wie wirkt sich das auf
Ihr Unternehmen aus?

WAS?

Was ist demnach
konkret zu tun?

Mindset, Skillset, Toolset



MINDSET

Welche Werte prägen
das Unternehmen?



SKILLSET

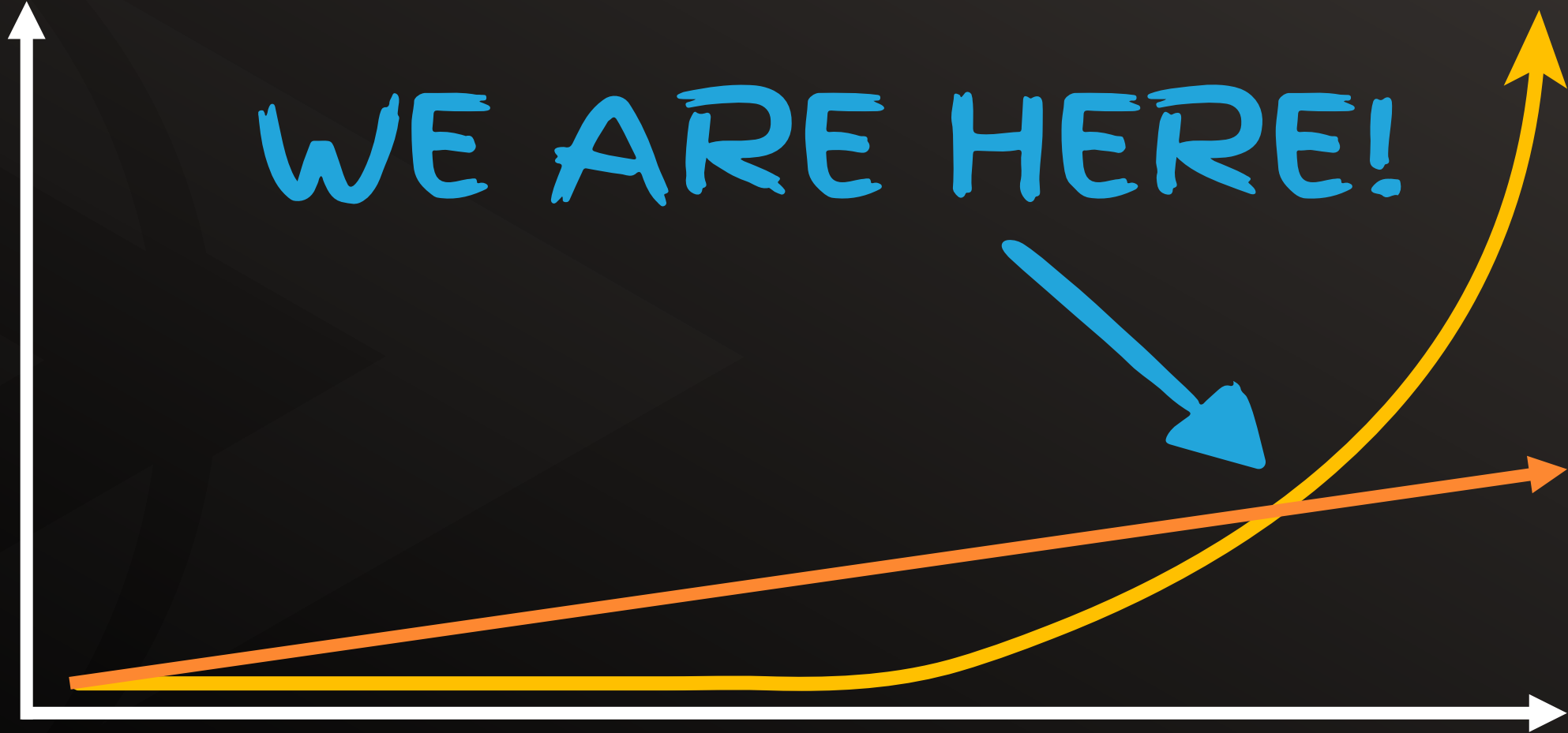
Welcher Rahmen,
welche Fähigkeiten
werden benötigt?



TOOLSET

Welche Systeme und
Unterstützung werden
benötigt?





Create the

wow!

KONTAKT

2b AHEAD ThinkTank GmbH

www.zukunft.business

Dr. Jörg Wallner

joerg.wallner@2bahead.com

+49(0)341-124.79610

+49(0)151-223.17940



HANDOUT & ARBEITSMATERIAL

QR-Code scannen oder SMS an:

0157 35 99 38 88

... mit Text:

Ihre@mailadresse.de